

20/06/2024

DÉJENEUR SUR L'HERBE IN CITTA': LO ZAINO DA PICNIC DEL 25HOURS HOTEL PIAZZA SAN PAOLINO DI FIRENZE PER PAUSE ESTIVE TUTTE OUTDOOR



Estate, sole e vita all'aria aperta: per chi ha voglia di giornate outdoor anche in città il [25hours Hotel Piazza San Paolino di Firenze](#) propone il noleggio di uno zaino da picnic che contiene bevande e snack per due persone, coperta, borsa termica e frisbee. E naturalmente il personale dell'hotel potrà fornire suggerimenti per i luoghi più adatti in cui fermarsi nel verde e contemplare i panorami cittadini – come, ad esempio, Il Giardino delle Rose o Piazzale Michelangelo. Lo zaino da picnic è disponibile in tutti i 25hours Hotels* , per concedersi momenti nella natura in alcune delle metropoli più stimolanti in assoluto, come Parigi, Monaco di Baviera, Copenaghen o Berlino.

“Il modo migliore per esplorare una città d'estate e coglierne la vera atmosfera è a piedi o in bicicletta. È per questo che abbiamo pensato di offrire il noleggio degli zaini da picnic ai nostri ospiti, ma anche a chiunque abbia voglia di concedersi una pausa nel verde dopo la visita ad un museo o un tour guidato” afferma Bruno Marti, Executive VP of Brand Marketing per 25hours Hotels. Per chi ama le due ruote, nei 25hours Hotels c'è la anche possibilità di noleggiare le biciclette dell'iconico brand berlinese Schindelhauer.

come as you are.



Gli zaini contengono dolcetti salati, dip, frutta e verdura, piccoli snack e bevande. Dal pane fresco a lievitazione naturale all'hummus, formaggio, prosciutto e salame fino alle verdure, vari tipi di noci, cioccolato e popcorn - ce n'è davvero per tutti i gusti. Chi lo desidera può ordinare un picnic puramente vegetariano. Il cibo è confezionato in contenitori di acciaio inossidabile e grazie alla borsa termica che viene fornita lo zaino rimane fresco anche alle temperature estive più elevate.

Le bevande includono una bottiglia di vino (rosso, bianco o analcolico), due bottiglie di birra (anche analcolica) o due bibite della marca Fritz. Due piccole bottiglie d'acqua (naturale o frizzante) completano la confezione. L'attrezzatura comprende anche posate, coltelli, bicchieri per l'acqua e tovaglioli di lino, oltre a pratici tool, come i refrigeratori per tenere al fresco le bottiglie di vino – tutto trova il suo posto sulla comoda coperta 25hours. E per chi ha voglia di sgranchirsi le gambe nel verde c'è anche un frisbee in dotazione.

Lo zaino da picnic può essere ordinato alla reception il giorno antecedente all'utilizzo a un costo di 49€.

*con l'eccezione del 25hours Hotel di Dubai

25hours Hotel Piazza San Paolino
Piazza di San Paolino, 1
50123 Firenze
Tel: 055 29 66 911
<https://www.25hours-hotels.com/it/hotels/firenze/piazza-san-paolino>

San Paolino – Ristorante
Piazza di San Paolino, 1
50123 Firenze
Tel: 055 2966 955
<https://sanpaolino-ristorante.com/>

Immagini in alta risoluzione relative allo zaino da picnic possono essere scaricate [QUI](#)

Immagini in alta risoluzione relative alla struttura possono essere scaricate [QUI](#)

In caso di pubblicazione, si prega di indicare i crediti presenti nella didascalia delle foto

come as you are.



CONTATTO STAMPA

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni – mv.ambrosioni@abc-prc.com, Cellulare: 335 173 84 75

Chiara Bartoli – c.bartoli@abc-prc.com, Cellulare: 345 456 97 48

www.abc-prc.com

About 25hours Hotels

25hours Hotels è parte di Ennismore, una collection globale di brand imprenditoriali che mettono al primo posto la creatività e la propria missione. Costituita nel 2021, Ennismore è una joint venture con Accor, che detiene una quota di maggioranza, ennismore.com. Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman e Stephan Gerhard sono i fondatori e le menti creative dietro il marchio 25hours, che oggi gestisce 15 hotel nei paesi di lingua tedesca e in città come Firenze, Parigi, Dubai e Copenaghen. 25hours è un'idea di hotel smart e culturalmente accattivante caratterizzata da location urbane suggestive, da un'estetica irriverente ma funzionale e dalla romantica nostalgia dei grandi hotel. Il brand si concentra sull'individualità, l'autenticità e la personalità e, con il motto "If you know one, you know none", progetta ciascuno dei suoi hotel con designer diversi e dallo stile unico. Sydney, Jakarta, Trieste, Trojena e Porto sono tra le future destinazioni.

come as you are.