

COMUNICATO STAMPA

Più voli per gli Stati Uniti da Venezia: Delta Air Lines estende il collegamento dalla città lagunare per New York-JFK alla stagione invernale fino alla prima settimana del 2025.

Venezia, 27 giugno 2024 – Delta estenderà il suo volo nonstop tra Venezia e New York-JFK fino alla prima settimana del 2025, per riprendere poi il collegamento a marzo con il nuovo orario estivo. La decisione del vettore americano di prolungare le sue operazioni oltre il periodo estivo di alta stagione 2024 offrirà ai passeggeri un volo nonstop per New York e più opzioni per continuare il proprio viaggio negli Stati Uniti con oltre 75 collegamenti in coincidenza via l'hub di New York-JFK.

“Siamo molto felici di estendere il nostro collegamento per New York da Venezia, un aeroporto chiave in Italia che serve l'area strategica del Nord-Est” - ha detto **Matteo Curcio, Senior Vice President Delta per l'Europa, il Medio Oriente, l'Africa e l'India** - *“Venezia è una destinazione molto amata dagli americani in Europa, mentre New York rimane una città estremamente popolare e iconica per gli italiani”*.

“L'estensione del collegamento Venezia-New York alla stagione invernale rappresenta una svolta strategica per l'aeroporto e il suo bacino d'utenza.” - ha dichiarato **Camillo Bozzolo, Direttore Commerciale Aviation del Gruppo SAVE** - *“Tra tutte le compagnie aeree che a Venezia volano sul Nord America, Delta Air Lines è la prima a cogliere nuovamente la destagionalizzazione della domanda, tornando così alla sua operatività originaria, introducendo una nuova esperienza di viaggio che permette di raggiungere nel periodo invernale New York o le attrazioni turistiche del nostro territorio quali, tra le tante, le Dolomiti”*.

Delta opera il volo da Venezia per New York-JFK utilizzando un aeromobile Boeing 767-300 da 211 posti, che presenta le classi di servizio Delta One con poltrone completamente reclinabili, Delta Premium Select, Delta Comfort+ e Main Cabin. Tutti i passeggeri possono scegliere tra [numeroso opzioni di cibi e bevande](#), che includono menù attentamente curati, snack speciali e scelte di birra, vino e liquori di prima qualità. A bordo i passeggeri usufruiscono inoltre di un'ampia scelta di opzioni di intrattenimento.

L'eccezionale performance operativa, l'impegno per la sicurezza e un servizio clienti di livello premium sono valse a Delta il titolo di [Compagnia Aerea dell'Anno](#) 2024 da parte di Air Transport World. Il vettore si è inoltre posizionato all'undicesimo posto nella classifica delle 50 Most Admired Companies 2024 di Fortune, ed è la compagnia aerea più premiata d'America. Delta continua a sviluppare la sua offerta di servizi premium, e in questo mese di giugno ha inaugurato a New York-JFK una nuova lounge premium con un eccezionale livello di ospitalità e di servizio. Inoltre, entro la fine del 2024 la connessione wi-fi veloce e gratuita sarà disponibile su tutti i collegamenti transatlantici, in tutte le classi di servizio. Al momento sui voli transatlantici Delta è possibile, per tutti i passeggeri, utilizzare gratuitamente la messaggistica (Whatsapp, Messenger e SMS).

Per ulteriori informazioni e per prenotare i voli, visitare delta.com

Delta

Attraverso il calore e il servizio del suo personale e il potere dell'innovazione, Delta Air Lines (NYSE: DAL) non smette mai di impegnarsi per far sì che ogni viaggio sia personalizzato sulle esigenze di ogni passeggero. Il team Delta, composto da 100.000 professionisti in tutto il mondo, è all'avanguardia

nell'offrire un'eccellente customer experience su oltre 4.000 voli giornalieri verso più di 290 destinazioni in sei continenti, contribuendo ad avvicinare luoghi e persone. Nel 2023 Delta ha trasportato più di 190 milioni di passeggeri – in modo sicuro, affidabile e con un'innovazione nel servizio clienti leader del settore – ed è stata nuovamente riconosciuta come la [compagnia aerea più puntuale del Nord America](#) da Cirium. Delta si adopera per garantire viaggi personalizzati, piacevoli e privi di elementi di stress, anche in futuro. La motivazione genuina del personale Delta è quella di far sentire ogni cliente accolto e rispettato, in ogni fase del suo itinerario. Con sede ad Atlanta, Delta opera in hub importanti e mercati chiave ad Amsterdam, Atlanta, Bogotá, Boston, Detroit, Lima, Londra-Heathrow, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK e La Guardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle, Santiago del Cile, San Paolo, Seattle, Seoul-Incheon e Tokyo. In qualità di compagnia aerea leader a livello mondiale, la missione di Delta di collegare crea opportunità, promuove la comprensione ed espande gli orizzonti, mettendo in comunicazione le persone e le comunità, e il loro potenziale. Grazie alle partnership innovative e strategiche con Aeromexico, Air France-KLM, China Eastern, Korean Air, LATAM, Virgin Atlantic e WestJet, Delta offre ai passeggeri più scelta e competitività in tutto il mondo. La linea di prodotti premium di Delta è arricchita inoltre dalla partnership con Wheels Up Experience.

Per connettersi con Delta, consultare: [Delta News Hub](#), [delta.com](#), oppure [@DeltaNewsHub su Twitter](#) e [Facebook.com/delta](#)

Per ulteriori informazioni su questo comunicato contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; tel: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; tel. +39 345 4569748