

COMUNICATO STAMPA

Delta Air Lines: i nuovi amenity-kit Delta One firmati Missoni

Missoni disegnerà gli amenity-kit per la classe Delta One della compagnia aerea e fornirà elementi unici di design per la nuova Delta One Lounge all'aeroporto di New York-JFK

20 giugno 2024 - L'esperienza di viaggio in Delta One sarà presto ulteriormente arricchita grazie a una nuova partnership che la compagnia aerea globale ha stretto con la casa di moda di lusso Missoni. Insieme, Delta e Missoni – un brand famoso per il suo uso creativo di colori e motivi – eleveranno l'esperienza in Delta One offrendo un nuovo amenity-kit dagli squisiti dettagli.

“Per la nostra classe Delta One abbiamo fortemente voluto creare un'esperienza di viaggio, sia a terra che in volo, che fosse veramente eccellente, e l'eleganza e il prestigio di Missoni si allineano perfettamente con questa visione”, ha affermato Mauricio Parise, Vice President – Brand Experience Design di Delta. *“Gli amenity-kit disegnati da Missoni, insieme ad elementi di design unici che saranno presenti nella nostra Delta One Lounge al JFK, rappresenteranno un arricchimento distintivo e d'eccellenza, pensato per i nostri spazi più esclusivi”.*

I nuovi amenity-kit Delta One presenteranno il caratteristico motivo a zig-zag firmato Missoni sull'esterno della pochette. Lo stesso pattern di design si ritrova al suo interno, dove i team Missoni e Delta hanno creato un motivo esclusivo e una tavolozza di colori che vogliono celebrare la vista che si gode dal finestrino di un aereo a quasi 10.000 metri d'altezza, rendendo omaggio alla storia quasi centenaria di Delta nel mondo dell'aviazione.

In aggiunta ai nuovi amenity-kit, una selezione della collezione casa Missoni sarà presente anche presso la nuova Delta One Lounge all'aeroporto di New York-JFK, che aprirà il 26 giugno.

“Gli amenity-kit Missoni sono stati creati meticolosamente e simboleggiano una dichiarazione di eleganza senza tempo e una profonda connessione con il mondo circostante”, ha affermato Alberto Caliri, Direttore Creativo Missoni. *“Inoltre, la personalizzazione della Delta One Lounge al JFK rappresenta una nuova importante frontiera per il nostro approccio lifestyle. Siamo estremamente felici di collaborare con Delta nell'offrire l'esperienza Delta One”.*

I nuovi amenity-kit saranno disponibili in classe Delta One a partire da metà luglio su tutti i voli Delta da e per l'Italia e Parigi prima del lancio in tutto il mondo a settembre. Delta Premium Select continuerà a presentare gli amenity-kit progettati da Someone Somewhere.

All'interno dei kit, i passeggeri troveranno prodotti per la cura della pelle Grown Alchemist, spazzolino da denti in bambù, dentifricio, maschera per gli occhi, tappi per le orecchie, calzini e una penna. Oltre agli amenity-kit Missoni, i passeggeri che volano in [Delta One](#) avranno a disposizione l'esclusiva collezione di biancheria da letto Delta One, che include un comodo piumone, un grande cuscino e delle pantofole.

Fra le cabine più esclusive dei cieli, Delta One offre spaziose poltrone completamente reclinabili, accesso gratuito alle lounge Delta Sky Club e uso dei servizi Sky Priority, il tutto perfezionato da dettagli di lusso che elevano davvero l'esperienza di viaggio. In Delta One, i passeggeri dispongono di ampio spazio per distendersi ed usufruiscono di servizi premium, come lussuose lenzuola, una vasta selezione di bevande e un [menù di bordo regolarmente aggiornato e ispirato ai prodotti di stagione](#).

Immagini allegate al comunicato stampa: amenity-kit Delta One Missoni. Dentifricio Marvis disponibile a partire dal mese di ottobre 2024.

Delta

Attraverso il calore e il servizio del suo personale e il potere dell'innovazione, Delta Air Lines (NYSE: DAL) non smette mai di impegnarsi per far sì che ogni viaggio sia personalizzato sulle esigenze di ogni passeggero. Il team Delta, composto da 100.000 professionisti in tutto il mondo, è all'avanguardia nell'offrire un'eccellente customer experience su oltre 4.000 voli giornalieri verso più di 290 destinazioni in sei continenti, contribuendo ad avvicinare luoghi e persone. Nel 2023 Delta ha trasportato più di 190 milioni di passeggeri – in modo sicuro, affidabile e con un'innovazione nel servizio clienti leader del settore – ed è stata nuovamente riconosciuta come la [compagnia aerea più puntuale del Nord America](#) da Cirium. Delta si adopera per garantire viaggi personalizzati, piacevoli e privi di elementi di stress, anche in futuro. La motivazione genuina del personale Delta è quella di far sentire ogni cliente accolto e rispettato, in ogni fase del suo itinerario. Con sede ad Atlanta, Delta opera in hub importanti e mercati chiave ad Amsterdam, Atlanta, Bogotá, Boston, Detroit, Lima, Londra-Heathrow, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK e La Guardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle, Santiago del Cile, San Paolo, Seattle, Seoul-Incheon e Tokyo. In qualità di compagnia aerea leader a livello mondiale, la missione di Delta di collegare crea opportunità, promuove la comprensione ed espande gli orizzonti, mettendo in comunicazione le persone e le comunità, e il loro potenziale. Grazie alle partnership innovative e strategiche con Aeromexico, Air France-KLM, China Eastern, Korean Air, LATAM, Virgin Atlantic e WestJet, Delta offre ai passeggeri più scelta e competitività in tutto il mondo. La linea di prodotti premium di Delta è arricchita inoltre dalla partnership con Wheels Up Experience.

Per connettersi con Delta, consultare: [Delta News Hub](#), [delta.com](#), oppure [@DeltaNewsHub su Twitter](#) e [Facebook.com/delta](#)

Per ulteriori informazioni su questo comunicato contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; tel: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; tel. +39 345 4569748