



**MAMA LOVES FAMILIES:
MAMA SHELTER LANCIA LA SUA OFFERTA KIDS PER LE VACANZE ESTIVE**

- Camera e prima colazione gratuita per i bambini fino a 12 anni
- Welcome kit con piccoli doni a brand Mama Shelter
- Giochi, spillette e gelato gratuiti
- Una ruota della fortuna per vincere tanti premi
- Film per bambini in tutti i CineMamas



4 giugno 2024 - L'estate sta arrivando, e per le famiglie con bambini che si preparano per le agognate vacanze, Mama Shelter lancia "MAMA LOVES FAMILIES", un'offerta speciale pensata per genitori e bimbi alla ricerca di soggiorni divertenti e convenienti insieme in tanti hotel Mama Shelter, incluso **Mama Shelter Roma**, l'unico hotel del brand in Italia.

Che si tratti di esplorare le attrazioni più cool di **Londra**, vivere **Parigi** e la *douce France*, vedere con i propri occhi le location di film e serie girate a **Los Angeles** o visitare le bellezze e i monumenti di **Roma**** studiati a scuola, le vacanze sono il momento perfetto per mettersi in viaggio e scoprire il mondo tutti insieme.

Dal 28 giugno al 1° settembre 2024, i bambini sotto i 12 anni riceveranno camera e colazione gratuite al momento del check-in*, in modo che la vacanza sia confortevole per tutti. Ma non è finita qui: Mama ha pensato a tutto per garantire ai piccoli ospiti un'esperienza indimenticabile. All'arrivo ogni bambino verrà accolto con due speciali badge:

- Un badge "Mama's Mini Boss", come ricordo del loro soggiorno estivo
- Un piccolo badge che servirà da valuta di scambio per ricevere un gelato gratuito al ristorante dell'hotel

Inoltre, al momento del check-in i bambini avranno l'opportunità di giocare alla ruota della fortuna per vincere un sacco di premi divertenti, come matite e quaderni per colorare, ma anche cappellini, magliette alla moda e un drink (analcolico per loro, alcolico per mamma e papà) al bar dell'hotel. Entrando nella loro stanza, i giovani ospiti saranno entusiasti di scoprire un kit di benvenuto pensato appositamente per bambini e completo di deliziose sorprese e tatuaggi temporanei Mama Shelter, che permetteranno loro di sfoggiare l'autentico spirito Mama per tutta l'estate.

E naturalmente non mancheranno i momenti di divertimento: nei Mama Shelter dotati di strutture CineMama (Tolosa, Digione e Lussemburgo) sarà disponibile un programma cinematografico "Family Friendly", e una playlist dedicata, e appositamente pensata per bambini, che promette di scandire il ritmo dell'estate di grandi e piccini.

Gli ospiti possono già prenotare l'offerta "MAMA LOVES FAMILIES" su:

<https://mamashelter.com/offers/>

**Offerta valida, previa disponibilità, per la prenotazione di due camere Medium Mama Double - camere adiacenti o una di fronte all'altra. Per ottenere lo sconto, è necessario prenotare due Medium Mama Double alla tariffa "Mama Loves Families!" (1 adulto e 1 bambino per camera, massimo 2 adulti e 2 bambini). La camera del bambino verrà offerta al momento del check-in (limitatamente a una camera per prenotazione).*

*** Gli hotel Mama Shelter che aderiscono all'iniziativa sono: Mama Bordeaux, Mama Dijon, Mama Lyon, Mama Paris East, West & La Défense, Mama Marseille, Mama Toulouse, Mama Luxembourg, Mama Belgrade, Mama London, Mama Roma, Mama Prague, Mama LA – lista non esaustiva*

Immagini relative al comunicato stampa possono essere scaricate a questo link:

<https://bit.ly/3X2S4IO>

Per ulteriori informazioni, visitare:

it.mamashelter.com

it.mamashelter.com/roma

@MamaShelterRoma #MamaShelterRoma

- FINE -

CONTATTO STAMPA

ABC PR Consulting

Chiara Bartoli – c.bartoli@abc-prc.com, Mobile: 345 456 97 48

Maria Vittoria Ambrosioni – mv.ambrosioni@abc-prc.com, Mobile: 335 173 84 75

www.abc-prc.com

Mama Shelter Roma

Situato sulla riva occidentale del Tevere a poca distanza dal Vaticano, Mama Shelter Roma si caratterizza per uno stile colorato, sexy e irriverente, e per un design esuberante, che coniuga lo stile post-razionalista degli esterni con una rivisitazione giocosa dell'arte classica, unita ad atmosfere francesi. Al tempo stesso hotel, animato rifugio urbano e indirizzo gastronomico, offre alla clientela romana e a quella internazionale svariati punti di ritrovo, tra cui il Ristorante, il Bar, la Pizzeria, il Cabana Bar e la spettacolare Rooftop Terrace con vista sul cupolone. Mama Shelter fa parte di Ennismore, un gruppo di brand imprenditoriali nel settore dell'ospitalità che mettono al primo posto la creatività e lo spirito proprio di ogni destinazione. Ennismore è una joint venture con Accor, fondata nel 2021.

DIS-LOYALTY

Dis-loyalty è il programma fedeltà che batte la noia. Creato da Ennismore, Dis-loyalty è unico programma lifestyle che riunisce più di 75 hotel e 150 ristoranti e bar di 10 brand di fama mondiale, tra cui 25hours Hotels, Mama Shelter, The Hoxton, Mondrian e SLS. Dis-loyalty è basato su semplicità e trasparenza, con cinque vantaggi fondamentali: 50% di sconto sugli hotel del circuito appena aperti nei primi tre mesi dopo l'apertura; sconto del 20% su ogni primo soggiorno in ogni hotel; sconto del 10% per soggiorni repeater; Sconto del 10% su cibi e bevande in uno qualsiasi dei ristoranti, bar e caffetterie, e 365 caffè o bevande calde gratuiti, uno per ogni giorno dell'anno. Dis-loyalty non è un programma fedeltà tradizionale: non è necessario guadagnare punti, non ci sono livelli da guadagnare e non c'è bisogno di aspettare ricompense. Per £ 12/€ 15/\$ 18/60 AED al mese, i membri riceveranno vantaggi e gratificazioni immediati dal momento si iscrivono. Dis-loyalty donerà il 5% delle sue entrate associative a enti di beneficenza che lavorano instancabilmente per sostenere le comunità che gli hotel del gruppo chiamano casa come parte della propria missione di lasciare un impatto positivo. Per ulteriori informazioni, consultare: dis-loyalty.com