

COMUNICATO STAMPA

Il Wi-Fi veloce e gratuito debutta sui voli internazionali Delta L'Italia fra i primi Paesi ad essere abilitati

Delta ha cominciato a introdurre il Wi-Fi veloce e gratuito di T-Mobile su alcune rotte internazionali a lungo raggio, fra cui l'Italia. Si tratta di un'importante tappa nel percorso della compagnia volto ad offrire gratuitamente una connettività affidabile e di qualità in streaming su tutta la sua flotta globale. Delta prevede che la maggior parte dei voli transatlantici sarà dotata di Wi-Fi gratuito entro la fine dell'estate.

12 agosto 2024 – L'introduzione del wi-fi a bordo Delta – un progetto leader nel settore - sta per decollare anche a livello internazionale. A partire da questo mese di agosto, i passeggeri di alcuni voli internazionali a lungo raggio equipaggiati con Viasat potranno usufruire di servizio del Wi-Fi veloce e gratuito T-Mobile, portando il vettore sempre più vicino all'obiettivo di offrire il Wi-Fi gratuito su tutta la sua flotta globale.

Oggi la connettività gratuita e di qualità streaming è disponibile su quasi 700 aeromobili - più del 90% della flotta nazionale di linea di Delta - e la compagnia prevede che la maggior parte dei passeggeri avrà accesso al prodotto entro la fine dell'anno.

"Con l'introduzione del Wi-Fi veloce e gratuito e le esperienze di volo che esso consente, siamo in grado di soddisfare i passeggeri che viaggiano sia a livello nazionale che internazionale in modi nuovi e immediati", afferma Ranjan Goswami, S.V.P. - Customer Experience Design. "La portata con cui stiamo introducendo il Wi-Fi gratuito ai viaggiatori non ha eguali nel settore aereo ed è una testimonianza degli incredibili sforzi dei team Delta di tutta l'azienda che ha saputo gestire con competenza un'implementazione estremamente complessa".

I prossimi passi

Per garantire che Delta offra il servizio premium che i passeggeri si aspettano, il vettore sta introducendo il Wi-Fi veloce e gratuito sugli aeromobili widebody equipaggiati con Viasat, rotta per rotta. Altre rotte saranno introdotte gradualmente man mano che sarà disponibile un servizio affidabile e di alta qualità. Questa strategia rispecchia l'approccio adottato per le installazioni nazionali nel 2022.

Con l'introduzione del Wi-Fi gratuito a livello internazionale, il portale Wi-Fi internazionale non richiederà inizialmente il log-in SkyMiles. Più avanti nel corso dell'anno, tutti gli aeromobili dotati di Wi-Fi Viasat si convertiranno ufficialmente all'esperienza Wi-Fi personalizzata Delta Sync, accessibile grazie all'iscrizione SkyMiles dei passeggeri, per esperienze e offerte esclusive a bordo.

Tempistica

Il mese scorso è stato introdotto il Wi-Fi veloce e gratuito sulla maggior parte dei voli da/per la Francia (CDG e NCE) da/verso tutte le stazioni statunitensi. In prospettiva, la compagnia aerea prevede la seguente tempistica¹:

Data introduzione ¹	Su rotte equipaggiate con Viasat da/per
Agosto 2024	Regno Unito, Germania, Olanda, Spagna e Italia
Settembre 2024	Islanda, Irlanda, Israele, Belgio, Repubblica Ceca, Danimarca, Grecia, Portogallo, Svezia e Svizzera
Ottobre 2024	Sud America (Brasile, Argentina, Cile, Colombia, Ecuador e Perù) e a seguire le Hawaii.
Dicembre 2024/Gennaio 2025	Nigeria, Ghana e Senegal
Metà-fine 2025	Regione transpacificca (comprendente Asia, Australia e Nuova Zelanda) e Sudafrica ²

¹Si tratta di una tempistica stimata e soggetta a modifiche in base alla disponibilità di test e satelliti.

²Tempistica prevista in base al programma di installazione sugli aeromobili.

Come sapere quale servizio Wi-Fi aspettarsi su un volo

Durante il periodo di transizione del Wi-Fi, ci saranno purtroppo dei gap di copertura in cui il Wi-Fi non sarà disponibile fino a quando non saranno posizionati altri satelliti per fornire una copertura completa. Su alcuni aeromobili verrà proposta un'esperienza Wi-Fi Intelsat a pagamento fino a quando questi satelliti aggiuntivi non saranno in servizio e questi aeromobili non saranno stati dotati di Wi-Fi satellitare aggiornato. Per sapere se il Wi-Fi gratuito è disponibile sul proprio volo, i passeggeri possono:

1. Visitare il sito delta.com/wifi per maggiori informazioni.
2. Consultare le e-mail prima del volo, le notifiche dell'app o gli annunci in volo degli assistenti di bordo.

Per ulteriori informazioni sulla connettività leader di settore di Delta, consultare il [Media Kit Wi-Fi veloce e gratuito e Delta Sync](#).

Delta

Attraverso il calore e il servizio del suo personale e il potere dell'innovazione, Delta Air Lines (NYSE: DAL) non smette mai di impegnarsi per far sì che ogni viaggio sia personalizzato sulle esigenze di ogni passeggero. Il team Delta, composto da 100.000 professionisti in tutto il mondo, è all'avanguardia nell'offrire un'eccellente customer experience su oltre 4.000 voli giornalieri verso più di 290 destinazioni in sei continenti, contribuendo ad avvicinare luoghi e persone. Nel 2023 Delta ha trasportato più di 190 milioni di passeggeri – in modo sicuro, affidabile e con un'innovazione nel servizio clienti leader del settore – ed è stata nuovamente riconosciuta come la [compagnia aerea più puntuale del Nord America](#) da Cirium. Delta si adopera per garantire viaggi personalizzati, piacevoli e privi di elementi di stress, anche in futuro. La motivazione genuina del personale Delta è quella di far sentire ogni cliente accolto e rispettato, in ogni fase del suo itinerario. Con sede ad Atlanta, Delta opera in hub importanti e mercati chiave ad Amsterdam, Atlanta, Bogotá, Boston, Detroit, Lima, Londra-Heathrow, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK e La Guardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle, Santiago del Cile, San Paolo, Seattle, Seoul-Incheon e Tokyo. In qualità di compagnia aerea leader a livello mondiale, la missione di Delta di collegare crea opportunità, promuove la comprensione ed espande gli orizzonti, mettendo in comunicazione le persone e le comunità, e il loro potenziale. Grazie alle partnership innovative e strategiche con Aeromexico, Air France-KLM, China Eastern, Korean Air, LATAM, Virgin Atlantic e WestJet, Delta offre

ai passeggeri più scelta e competitività in tutto il mondo. La linea di prodotti premium di Delta è arricchita inoltre dalla partnership con Wheels Up Experience.

Per connettersi con Delta, consultare: [Delta News Hub](#), delta.com, oppure [@DeltaNewsHub su Twitter](#) e [Facebook.com/delta](https://www.facebook.com/delta)

Per ulteriori informazioni su questo comunicato contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; tel: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; tel. +39 345 4569748