

ANA (All Nippon Airways) presenta a TTG Travel Experience il nuovo volo diretto Milano Malpensa – Tokyo Haneda

Al via dal 3 dicembre il collegamento diretto verso la capitale giapponese, operato 3 volte alla settimana con Boeing B787-9

24 settembre 2024 - ANA (All Nippon Airways), la più grande compagnia aerea giapponese, insignita per 11 anni consecutivi del riconoscimento 5-star SKYTRAX, partecipa a TTG Travel Experience per presentare agli operatori del settore il nuovo volo diretto Milano Malpensa – Tokyo Haneda operativo dal prossimo 3 dicembre, 3 volte alla settimana.

“È cominciato il conto alla rovescia per l'arrivo del nostro volo diretto per Tokyo. Dal prossimo 3 dicembre chi viaggia per turismo o affari potrà volare nonstop da Milano Malpensa a Tokyo Haneda, l'aeroporto metropolitano della capitale giapponese, situato a soli 30 minuti dal centro città e ottimamente collegato alla rete di trasporti di Tokyo; oppure di proseguire verso altre destinazioni all'interno del Giappone o della regione Asia-Pacifico” ha commentato Viviana Reali – Deputy General Manager Italia

Il collegamento sarà operato il martedì, giovedì e domenica con un aeromobile B787-9 da 215 posti (48 Business, 21 Premium Economy e 146 Economy).

Con ANA il viaggio attraverso usi, costumi e cultura nipponici inizia già salendo a bordo dell'aeromobile, dove il servizio si ispira alla più tradizionale ospitalità giapponese, l'*omotenashi*: un'attenzione particolare per l'ospite e i suoi desideri – prima ancora che questi vengano espressi. Durante il volo, le attenzioni del personale di bordo, le opzioni del menù tradizionale, così come l'offerta di bevande e gli accessori di viaggio offrono un primo, vivido assaggio della meta che si sta per raggiungere.

ANA sarà presente a TTG Travel Experience a Rimini, presso lo stand del Giappone: pad.C3 - stand 131-210



ANA (All Nippon Airways)

Fondata nel 1952 con due elicotteri, All Nippon Airways (ANA) è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone. Oggi ANA HOLDINGS INC. (ANA HD) è riconosciuta come una delle aziende più ammirate al mondo da Fortune.

ANA HD è stata fondata nel 2013 come la più grande holding di un gruppo di vettori in Giappone e include 69 compagnie. Offre tre brand di compagnie aeree distinti: ANA, Peach, la principale LCC in Giappone e AirJapan, lanciata nel 2024 per le rotte internazionali che coprono l'Asia.

Grazie al suo servizio di alta qualità ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-Star ogni anno a partire dal 2013 ed è l'unica compagnia giapponese ad averlo vinto per undici anni consecutivi. ANA è stata in cima alla classifica di Cirium sulle prestazioni in termini di tempo nell'area Asia-Pacifico per cinque anni consecutivi, nel corso dei quali sono stati assegnati i premi.

ANA HD è stata selezionata come membro del Dow Jones Sustainability World Index per il settimo anno consecutivo e del Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index per l'ottavo anno consecutivo.

Per ulteriori informazioni: <https://www.ana.co.jp/it/>

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:

ABC PR Consulting - Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - www.abc-prc.com - info@abc-prc.com