

**LA  
RE  
DOU  
TE**  
Inté-  
rieurs



**MAMA  
SHELTER**

## **MAMA SHELTER E LA REDOUTE INTERIEURS LANCIANO UNA LINEA DI COMPLEMENTI D'ARREDO IN EDIZIONE LIMITATA**

- La linea include mobili e accessori per la casa
- La collezione fonde il design eclettico di Mama Shelter con l'impegno di La Redoute Interieurs per la qualità e l'innovazione
- Due marchi profondamente radicati nella cultura e nel design francese con una visione globale



Immagini scaricabili [qui](#)

**17 settembre 2024** - Mama Shelter, brand lifestyle dell'ospitalità di fama internazionale, è entusiasta di annunciare la sua più recente collaborazione con l'azienda francese di arredamento per la casa *La Redoute Interieurs*. Insieme, i due brand hanno lanciato una collezione di mobili in edizione limitata, che unisce lo stile caratteristico e lo spirito giocoso di Mama Shelter con gli arredi senza tempo di La Redoute Interieurs. La collezione sarà disponibile per l'acquisto a partire dal **9 ottobre 2024**.

Benjamin El Doghaïli, direttore artistico di Mama Shelter, ha collaborato con il team La Redoute Interieurs per creare una collezione di complementi d'arredo per interni colorata e vibrante che potrà essere acquistata anche online.

La collezione comprende una linea attentamente curata di mobili e accessori per la casa, progettati per aggiungere personalità, comfort e un tocco di eccentricità a qualsiasi spazio. Dalla poltrona di design ai grandi tavoli da pranzo pensati per ritrovarsi in condivisione, fino ai complementi per l'illuminazione, la linea riflette l'atmosfera dinamica e accogliente che contraddistingue Mama Shelter.

*“Vi presento una collezione che combina una vera e propria tribù di oggetti per la casa di tutte le dimensioni”, afferma Benjamin El Doghaïli. “Disegnata nello stesso modo in cui immagino i Mama Shelter, si caratterizza per il suo tratto eclettico, aperto e assolutamente anticonvenzionale. La collezione unisce elementi che si ispirano sia al design che all’artigianato, dal più colorato al più discreto. Il tutto si integra armoniosamente ma, allo stesso tempo, ogni singolo elemento può esistere in modo indipendente. Si tratta di una sorprendente combinazione di forme, materiali e colori, dove la sfida è quella di fondere eclettismo e coerenza, proprio come succede negli hotel Mama”.*

La collaborazione rappresenta una perfetta sinergia tra due marchi profondamente radicati nella cultura e nel design francese, ma con una visione globale. La Redoute Interieurs, nota per il suo approccio innovativo all'arredamento della casa, ha saputo tradurre l'estetica distintiva di Mama Shelter in una collezione funzionale e divertente.

Benjamin El Doghaïli prosegue: *“Lo sgabello ha un collo allungato da anelli e le sue orecchie sono ornate da gioielli. Lo specchio assomiglia ad un abito sacro in rafia pensato per i rituali, mentre la poltrona sembra il disegno di un bambino, ed è caratterizzata da una seduta extralarge. Il tavolo è come un banco di lavoro attorno al quale si può mangiare, giocare e sognare. La panca è pensata per ospitare più persone. La sedia diventa un totem robotico in legno, e la lampada è un soffio d’oriente che ci illumina con discrezione. Il pezzo forte della linea, la sedia Emmanuelle, è tutta un cuore, con un cuscino di cera con motivo che richiama tutti gli elementi della linea”.*

La collezione Mama Shelter x La Redoute Interieurs sarà disponibile online e in negozi selezionati. Ogni pezzo della collezione incarna l'energia creativa e la gioia di vivere per cui entrambi i brand sono famosi, rendendolo l'aggiunta perfetta a qualsiasi spazio abitativo moderno.

-FINE-

### **Mama Shelter**

*Dopo molti gloriosi anni al Club Med (co-fondato dalla famiglia Trigano), nel 2008 Serge Trigano, insieme ai figli Jérémie e Benjamin, ha lanciato Mama Shelter. Fin dall’inizio, i fondatori hanno offerto agli ospiti un mix di divertimento condiviso, servizio eccezionale e prezzi accessibili, portando MAMA solo nelle città che amano, e in quartieri con una storia unica. Concentrandosi esclusivamente su luoghi che sono a loro cari, gli hotel Mama Shelter esprimono l’ideale di uno spazio particolare, eccentrico ed unico dove soggiornare. Molto più che semplicemente una collezione di camere e ristoranti, gli hotel Mama Shelter sono luoghi dinamici e vivaci – veri rifugi urbani che non sono solo belli e moderni, ma anche popolari, friendly e sensuali. Dopo Parigi East, è stata la volta dell’apertura di Marsiglia, e poi Lione, Bordeaux, Los Angeles, Praga, Belgrado, Tolosa, Lille, Londra, Paris West, Lussemburgo, Roma, Lisbona, Paris La Défense, Rennes, Digione e Nizza. Le future aperture includono Dubai, Singapore, Zurigo e molte altre località. Nel 2014 la catena alberghiera internazionale Accor ha siglato una partnership con Mama Shelter per lo sviluppo del suo concetto di ospitalità, con l’obiettivo di dare il benvenuto a viaggiatori di tutto il mondo. Mama Shelter fa parte di Ennismore, un gruppo creativo nel settore dell’hospitality, radicato in culture e destinazioni, con un portafoglio globale di marchi imprenditoriali. Nato nel 2021, Ennismore è una joint venture con Accor, che detiene una quota di maggioranza, [ennismore.com](http://ennismore.com)*

\*\*

### **CONTATTO STAMPA**

ABC PR Consulting

Chiara Bartoli – [c.bartoli@abc-prc.com](mailto:c.bartoli@abc-prc.com), Mobile: 345 456 97 48

Maria Vittoria Ambrosioni – [mv.ambrosioni@abc-prc.com](mailto:mv.ambrosioni@abc-prc.com), Mobile: 335 173 84 75

[www.abc-prc.com](http://www.abc-prc.com)