

COMUNICATO STAMPA

DELTA PRESENTA I NUOVI INTERNI DELLE CABINE PER TUTTA LA SUA FLOTTA

Il nuovo design delle cabine migliorerà l'esperienza dei passeggeri.

Il debutto è previsto su un 757 narrowbody che inizierà a volare sulle rotte nazionali e internazionali a corto raggio nel corso dell'autunno, e quindi su un Airbus A350 widebody all'inizio del 2025



16 ottobre 2024 - All'orizzonte per Delta ci sono nuovi interni per le cabine. Il nuovo e moderno design moderno, che debutterà in autunno in vista del centenario di Delta, apporterà miglioramenti sostanziali agli interni degli aeromobili della compagnia. Dai nuovi materiali per le sedute, all'illuminazione migliorata e alla rinnovata palette di colori, fino ai nuovi motivi decorativi e al branding, ogni aspetto degli interni è stato attentamente pianificato e ripensato per migliorare l'esperienza di viaggio.

“Delta ha una storia centenaria di creazione di un'esperienza di viaggio accogliente e attenta, con ricercati elementi di che si integrano in ogni aspetto del viaggio”, ha dichiarato Mauricio Parise, Vice President – Customer Experience Design. “Mentre ci accingiamo ad affrontare il prossimo secolo di voli, questi interni rinnovati coniugano funzionalità e bellezza per creare un'atmosfera più fresca, sofisticata e senza tempo, che riflette i gusti e le aspettative in continua evoluzione dei nostri passeggeri”.

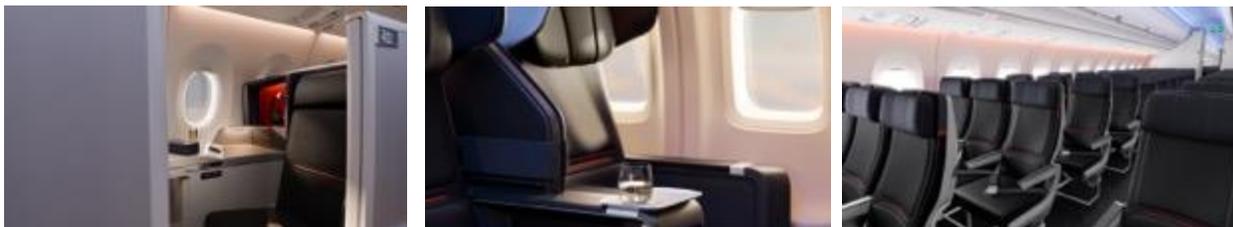
UN DESIGN PREMIUM PER TUTTE LE CABINE

Il nuovo design delle cabine presenta interni progettati in modo unico e ricercato per far sentire i passeggeri Delta come a casa propria durante i loro viaggi. Materiali traspiranti, comodi cuscini in memory-foam sui jet widebody e un'illuminazione che favorisce il relax saranno presenti su tutta la flotta.

Ogni caratteristica del design è stata pensata prestando attenzione ai dettagli che contano di più per i viaggiatori. Come sempre, i passeggeri e i dipendenti Delta sono al centro di tutte le iniziative del vettore; questa trasformazione degli interni delle nostre si basa su un ampio feedback e su ricerche per creare un'esperienza a bordo che rifletta le aspettative e gli stili di vita in evoluzione.

POLTRONE

I passeggeri che viaggeranno in Delta One scopriranno nuove poltrone caratterizzate da un tessuto morbido e traspirante, realizzato in misto lana e nylon, più leggero di quello attuale, che regola meglio la temperatura riposarsi e rilassarsi a bordo. La poltrona è anche dotata di un confortevole poggiatesta. Poltrone Premium nelle altre cabine con fodere rinnovate in Delta Premium Select e First Class, e nuovi cuscini in memory foam per i passeggeri che viaggiano in Delta Comfort+ o Main Cabin sugli aerei widebody.



ILLUMINAZIONE

I sistemi di illuminazione sono stati appositamente progettati per creare un ambiente di bordo sereno e rilassante. Grazie all'illuminazione d'atmosfera studiata per ogni fase del volo, i passeggeri si sentiranno a proprio agio e si adatteranno meglio al loro fuso orario.

“Ogni volo è diverso dall'altro, quindi ci siamo concentrati sulla creazione di soluzioni di illuminazione calde, tranquillizzanti e d'atmosfera che creassero un ambiente in cui i passeggeri potessero riposare e rilassarsi o rimanere produttivi a seconda delle loro esigenze”, ha dichiarato Parise. “Per l'imbarco, ci siamo concentrati sul ‘momento di decelerazione’: un'illuminazione calda e avvolgente che fa apparire la cabina spaziosa e più aperta. Al momento dei pasti, abbiamo messo in risalto tonalità che fanno pensare a una cena a lume di candela, rendendo i pasti più naturali e invitanti. Quando le luci si abbassano per dormire, prendiamo spunto dal tramonto per eliminare lentamente la luce blu e introdurre toni caldi e ambrati che ricordano il bagliore del tramonto. Quando è il momento di svegliarsi, la cabina si illumina lentamente fino al mattino e alla luce del giorno”.

COLORI DEL BRAND ED ELEMENTI DI DESIGN

Delta sta reimmaginando il modo in cui utilizza i colori del proprio brand, puntando su una palette di colori più morbidi, caldi e moderni, con materiali naturali come la lana e accenti dei tradizionali colori Delta. Il design è fresco, pulito ed elegante e valorizza gli elementi principali del marchio Delta.

I passeggeri si sentiranno più a casa grazie a tocchi unici in tutta la cabina, tra cui la scelta accurata dei materiali nei touchpoint per i passeggeri, nonché i widget logo di Delta e le targhette dei posti a sedere che creano sottili distinzioni tra le cabine.

I nuovi motivi di design sulle paratie rappresentano un'evoluzione degli attuali modelli a bordo. La Infinite Grid accoglie i passeggeri a bordo ricordando loro che nessuno collega il mondo meglio di Delta. Il motivo Celestial Sky sfrutta gli elementi del network globale ed evoca l'emozione e la meraviglia del volo.

Gli identificatori di cabina con il logo compaiono su tutti gli aeromobili widebody nelle classi Delta One e Delta Premium Select. Per gli aeromobili che non dispongono di un divisorio a grandezza intera tra le cabine, verrà installato un divisorio sotto la cappelliera con il motivo del cielo celeste.

Anche i bagni saranno rinnovati con pareti luminose e una controparete di fronte allo specchio con il motivo Celestial Sky. Gli armadietti dei bagni saranno di un fresco e moderno colore blu

azzurro. La pavimentazione è realizzata in materiale liscio con macchie di colore, per garantire una maggiore pulizia e una maggiore aderenza.



PROGRAMMA DI LANCIO

Il nuovo design delle cabine Delta debutterà per la prima volta su un aeromobile Boeing 757 narrowbody che inizierà a volare sulle rotte nazionali e internazionali a corto raggio nel corso del prossimo autunno. All'inizio del 2025, un Airbus A350 widebody comincerà ad operare con il nuovo design sulle rotte internazionali a lungo raggio. Nei prossimi anni, altri aeromobili verranno dotati del nuovo design di cabina in base alla programmazione e all'operatività del vettore.

Delta si impegna a rendere uniforme e aggiornata l'intera flotta con questo nuovo design. L'obiettivo è creare un'esperienza unica su tutta la nostra variegata flotta, non solo su un unico gruppo. Quando i passeggeri salgono a bordo, sanno cosa aspettarsi e cosa li aspetta, indipendentemente dal tipo di aereo con cui viene operato il volo.

Per ulteriori informazioni su questo comunicato contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; tel: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; tel. +39 345 4569748