

COMUNICATO STAMPA

UN CIELO ROSA: LE INIZIATIVE DELTA AIR LINES PER IL MESE DELLA PREVENZIONE DEL CANCRO AL SENO

07 ottobre 2024 – Durante il mese di ottobre, i cieli di Delta si tingono di rosa per raccogliere fondi a favore della Breast Cancer Research Foundation.

Nei 19 anni di collaborazione con la Breast Cancer Research Foundation, Delta ha raccolto 28 milioni di dollari e sostenuto 112 progetti di ricerca.



“Trovo che la passione dimostrata dei nostri dipendenti e la generosità dei passeggeri che partecipano alla missione della BCRF siano meravigliose”, ha dichiarato Kristen Manion Taylor, S.V.P. In-flight service e sopravvissuta al cancro al seno. “Questa causa è molto sentita e continueremo a lottare finché non troveremo una cura”.

Si stima che solo nel 2024 negli Stati Uniti verrà diagnosticato il cancro al seno a 310.720 donne e 2.790 uomini e ogni anno, e i passeggeri e i dipendenti Delta contribuiscono in modo determinante alla raccolta di fondi.

“Il modo in cui Delta ha integrato la visione della nostra fondazione nella sua cultura è particolarmente significativo”, ha dichiarato Donna McKay, Presidente e CEO di BCRF. “Non si tratta solo delle uniformi rosa o della straordinaria raccolta di fondi, ma dell’impegno genuino che i dipendenti Delta dimostrano nel promuovere la ricerca. Con la dedizione di Delta, stiamo dando forma a un futuro in cui nessuno dovrà più sentirsi dire ‘hai il cancro al seno’”.

LE INIZIATIVE A BORDO



Per tutto il mese di ottobre, il personale Delta indosserà la caratteristica uniforme rosa, l’iconico Pink Plane – l’aeromobile la cui livrea riporta il simbolo della BCRF - opererà su molteplici rotte internazionali, e il 25% del ricavato di tutti gli acquisti di cibo e bevande a bordo sarà devoluto alla BCRF. I passeggeri possono donare direttamente alla BCRF anche a bordo, pagando con carte di

credito e di debito. Gli assistenti di volo raccoglieranno le donazioni durante tutto il mese.

Bevande rosa vengono servite a bordo dei voli nazionali Delta e offerte gratuitamente in Prima Classe, Delta Premium Select e Delta Comfort+ o a pagamento in Main Cabin:

Minute Maid Pink Lemonade: un tocco di dolcezza, la classica limonata rosa Minute Maid è fatta con veri limoni con un gusto che richiama l’estate.

Pink Sky Specialty Cocktail: una combinazione di vodka Du Nord, limonata rosa Minute Maid e una spruzzata di succo di mirtillo per una pausa rinfrescante.

Le bollicine Une Femme: Une Femme torna a sostenere la ricerca sul cancro al seno con il rosé frizzante “The Callie” e le bollicine “The Betty”.

LE INIZIATIVE ONLINE

Per tutto il mese di ottobre e per tutto l'anno, i passeggeri possono donare fondi visitando delta.com/BCRF e miglia attraverso [SkyWish](#), il canale benefico del programma SkyMiles e frequent flyer di Delta, che consente a Delta e ai soci SkyMiles di donare miglia a organizzazioni benefiche in tutto il mondo.

I passeggeri possono anche fare acquisti in rosa presso la [Pink Boutique](#), che offre prodotti in co-branding Delta e BCRF come magliette, calzini e persino gioielli. Tutti i proventi della Pink Boutique vanno direttamente a sostegno della BCRF.

I destinatari delle sovvenzioni della BCRF dipendono dal sostegno di tutti per fare ricerca, organizzare studi clinici e mantenere i loro laboratori in piena attività tutto l'anno.

Fondata nel 1993 da Evelyn H. Lauder, la Breast Cancer Research Foundation (BCRF) è il più grande finanziatore privato della ricerca sul cancro al seno al mondo. Investendo nelle migliori menti della scienza per esaminare ogni aspetto della malattia, dalla prevenzione alle metastasi, e promuovendo la collaborazione interdisciplinare, contribuisce ad accelerare l'intero settore e ad avvicinarci alle risposte di cui abbiamo urgentemente bisogno per porre fine al cancro al seno.

Le donazioni possono essere effettuate tutto l'anno su delta.com/BCRF.

Per ulteriori informazioni su questo comunicato contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; tel: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; tel. +39 345 4569748